

GRI (*Global Reporting Initiative*)

## **Neuvaction : première institution au Québec certifiée pour offrir la formation *Reporting développement durable***

Montréal, 6 mars 2009 – Neuvaction devient le premier organisme au Québec à obtenir la certification de la Global Reporting Initiative (GRI) pour offrir la formation *reporting développement durable*, et ce, en français. Déjà reconnu pour la qualité ses interventions auprès d'entreprises de toutes tailles souhaitant adopter des façons de faire propices au développement durable, Neuvaction propose dorénavant une formation de deux jours en lien avec les lignes directrices G3 de la GRI. Les participants y apprendront comment mesurer la performance en matière de développement durable, en communiquer les résultats et en rendre compte aux diverses parties prenantes, à l'interne ou à l'externe. Le contenu des cours offerts par Neuvaction est adapté aux besoins particuliers des entreprises québécoises.

Les PME, les grandes et moyennes entreprises tout aussi bien que les organismes de l'État puiseront dans cette formation l'information utile à la triple reddition de compte ou *reporting développement durable*. Ils seront sensibilisés aux avantages du *reporting* et à l'importance de diffuser auprès de leurs parties prenantes des indicateurs fiables et révélateurs de leur engagement concret en matière de responsabilité sociale.

Les entreprises québécoises doivent composer avec un enjeu crucial au plan de la responsabilisation sociale, particulièrement celles qui entendent démontrer leur leadership et favoriser la durabilité grâce à une approche de gestion qui tient compte des impacts économiques, environnementaux et sociaux. «La formation bien que rigoureuse et conforme en tous points aux consignes G3 de la GRI, est aussi axée sur l'examen des cas réels et le partage d'expériences vécues au sein d'entreprises québécoises, souligne Mme Francine Craig, M.B.A, CRHA, directrice, Développement des affaires à Neuvaction.

À la suite de cette formation de deux jours comprenant quatre volets, les participants pourront notamment :

- Apprivoiser les concepts du *reporting développement durable* de la GRI, identifier les avantages et les défis qui s'y rattachent au quotidien au plan économique, environnemental et sociaux.
- Favoriser une saine communication avec les parties prenantes en établissant la crédibilité du processus de *reporting* (consultations, principe de pertinence de la GRI, lignes directrices G3)
- Déterminer le contenu du rapport et effectuer le suivi du processus de *reporting* (structurer le contenu, saisir l'importance de publier des indicateurs)
- Concevoir un rapport de développement durable de bonne qualité, le diffuser (composantes principales selon les lignes directrices G3 de la GRI, les cinq étapes du processus de *reporting* de la GRI, les retombées positives du *reporting* à l'internet et à l'externe)

Pour plus de renseignements sur la formation *Reporting en développement durable* offerte par Neuvaction, en français, veuillez communiquer avec Mme Francine Craig, MBA CRHA  
Directrice, Développement des affaires  
Bureau : 514 525-2012  
Cellulaire : 514 770-5437  
[francine.craig@neuvaction.com](mailto:francine.craig@neuvaction.com)

**À propos de Neuvaction**

Neuvaction est un OBNL, créé en 2000, à l'initiative de Fondaction, dont il s'avère un partenaire stratégique. Neuvaction possède une expertise unique au Québec dans les bonnes pratiques et les processus de gestion liés au développement durable. Neuvaction est membre de la GRI et s'inspire des méthodes que cette dernière propose pour le développement de ses produits et services.

**À propos de la GRI (Global Reporting Initiative)**

Le Global Reporting Initiative (GRI), est un organisme à but non lucratif dont la grille et la méthode de réalisation d'un rapport de développement durable fait école à l'échelle internationale. Le GRI réunit un réseau de milliers d'experts dans des dizaines de pays qui participent à des groupes de travail et contribuent à développer une méthodologie de reddition de comptes à travers le monde.